

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



## ¿POR QUÉ?

En Universidad Panamericana contamos con un sistema de educación superior completo, buscamos contribuir al desarrollo de la educación superior a nivel nacional y proponemos opciones innovadoras para la solución de la problemática educativa del país y el aprovechamiento de los recursos para la profesionalización de los guatemaltecos.

Hoy en día contamos con cuatro Campus Metropolitanos y 106 sedes, en la Ciudad de Guatemala y a nivel nacional. Además, impartimos más de 45 carreras entre técnicos, profesorado, licenciaturas, maestrías y doctorados, adicional a las carreras virtuales que se imparten en línea permitiendo mayor accesibilidad. Actualmente, en Universidad Panamericana tenemos más de 17,000 alumnos en todo el país.

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

La Facultad de Ciencias Económicas ofrece programas con un enfoque global, práctico, innovador y basados en una enseñanza con principios y valores, con una amplia cartera de opciones para los interesados en ser profesionales o especialistas en las áreas económicas y empresariales del sector público o privado.

## CAMPO LABORAL

- Negocios
- Publicidad
- Comercialización
- Análisis e investigación de mercados y productos
- Marketing digital
- Logística y Distribución
- Gerente de Mercadeo



## PERFIL DE LA CARRERA

La Carrera de Mercadotecnia de Universidad Panamericana tiene como propósito formar a los estudiantes con habilidades y competencias para dirigir o emprender negocios de manera efectiva, tomando más y mejores decisiones empresariales, implementando nuevas formas de pensar, innovando y aprovechando de mejor manera los recursos existentes.

Durante la carrera profesional, se tendrá la oportunidad de interactuar en plataformas con ejercicios virtuales por medio de simuladores, que permitirán desarrollar todas las habilidades adquiridas en la teoría. Se espera además formar empresarios emprendedores que a futuro se convertirán en generadores de empleo y productividad para el país.

# PÉNSUM (POR AÑO)

1

- Matemática I
- Derecho Mercantil
- Lectura y redacción
- Matemática II
- Administración I
- Documentos académicos
- Matemática III
- Administración II
- Pensamiento Cristiano

2

- Estadística I
- Metodología de la Investigación
- Mercadotecnia I
- Contabilidad I
- Mercadotecnia II
- Estadística II
- Contabilidad II
- Principios y Valores de Vida
- Economía Empresarial

3

- Comportamiento del Consumidor y Segmentación
- Cómputo Aplicado a los Negocios
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Innovación y Emprendimiento
- Técnicas de Investigación
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Mezcla Promocional
- Ética en el desempeño profesional
- Costos y Presupuestos de Mercadotecnia
- Desarrollo de productos y servicios
- Ejercicio Técnico Universitario
- Cierre de área en común

CIERRE DE TÉCNICO

4

- Mercadeo de servicios
- Evaluación de Competencias Profesionales Técnico
- Fundamentos de Comercio Electrónico
- Mercadeo Estratégico
- Administración de ventas y pricing
- Mercadotecnia Internacional
- Multimedia aplicada a los negocios
- Gestión de proyectos I
- Fundamentos del conocimiento
- Estrategias de distribución aplicadas al mercadeo
- Investigación cuantitativa de mercados

5

- Negocios electrónicos
- Economía Gerencial
- Gestión de proyectos II
- Publicidad
- Casos integrales de mercadeo
- Comercio internacional
- Finanzas aplicadas al mercadeo
- Trabajo fin de grado (Anteproyecto de negocios)
- Negociación y toma de decisiones
- Seminario de Cursos Medulares
- Derecho Laboral
- Trabajo fin de grado (Proyecto de negocios)
- Evaluación de Competencias Profesionales

CIERRE DE PÉNSUM

CORREO: [ECONOMICAS@UPANA.EDU.GT](mailto:ECONOMICAS@UPANA.EDU.GT)

¡En UPANA te apoyamos!  
Realiza un examen vocacional sin costo,  
solicita tus datos de acceso y encontremos  
juntos tu mejor opción.

 **Orientate.gt**



**UPANA**  
Universidad Panamericana  
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"



# UPANA

Universidad Panamericana  
"Sabiduría ante todo, adquiere sabiduría"



Educación de calidad que  
agrega valor a tu vida.