

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Decano:** Lic. Alfred Kaltschmitt, Cel.: 5414-4104; E-mail: alfredkalt@gmail.com

**Coordinadora de Licenciatura:** Lic. Astrid Gutierrez; e-mail: agutierrez@upana.edu.gt

**Secretaria:** Rebeca Bautista – Tel. 23901200 ext. 120 de 15:00 a 20:00 hrs. o Ana Lucía Blanco de 08:00 a 15:00 Hrs.

E-mail: comunicaciones@upana.edu.gt

<b>DURACIÓN:</b>		<b>5 años</b>
<b>HORARIO:</b>	<i>Plan entre semana</i>	<b>Martes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:00 hrs.</b>
	<i>Plan fin de semana</i>	<b>Sábados de 07:00 a 16:00 hrs.</b>
<b>COSTO INSCRIPCIÓN:</b>		<b>Q. 300.00</b> (Se cancelan 3 inscripciones por año)
<b>COLEGIATURA MENSUAL:</b>		<b>Q.975.00</b> (Se cancelan 11 colegiaturas al año)
<b>NÚMERO DE CURSOS:</b>		<b>Técnico: 36 cursos</b> <b>Licenciatura: 24 cursos</b> <b>Total cursos: 60 cursos</b>
<b>COSTO DE PRUEBA DE ÍNDICE DE APTITUD ACADÉMICA:</b>		<b>Q.200.00</b> (Propósito: Conocer el Perfil Académico)

**OPCIONES DE ESTUDIO:**

<b>TÉCNICO:</b>	<b>Realizar período de práctica y completar Seminario de graduación</b>
<b>TÍTULO A OBTENER:</b>	<b>Técnico Universitario en Comunicación y Producción Audiovisual</b>
<b>LICENCIATURA:</b>	<b>Realizar Examen Técnico Profesional Privado y elaboración de proyecto audiovisual más trabajo escrito.</b>
<b>TÍTULO A OBTENER:</b>	<b>Licenciado en Comunicación y Producción Audiovisual</b>

**REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN**

- Realizar Prueba de Índice de Aptitud Académica
- Presentar fotocopia de cédula completa o fotocopia de DPI
- Fotostática del título de diversificado ambos lados 5" X 7"
- Cierre de Pensum original de diversificado o certificación original de cursos aprobados de diversificado
- 3 fotografías tamaño cédula en blanco y negro o a color

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN Y AUDIOVISUAL**

<b>CURSOS</b>		<b>PRE-REQUISITOS</b>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>		
1	Teoría de la Comunicación I	Ninguno
2	<b>Lógica y Comunicación</b>	Ninguno
3	Corrientes del Pensamiento	Ninguno
4	Laboratorio de Freehand y Photoshop	Ninguno
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>		
5	<b>Estadística I</b>	Ninguno
6	Diseño Gráfico	Laboratorio de Freehand y Photoshop
7	Administración ( La Empresa y su Entorno )	Ninguno
8	Fotografía	Ninguno
<b>TERCER TRIMESTRE</b>		
9	<b>Documentos Académicos</b>	<b>Lógica y Comunicación</b>
10	Sociología	Ninguno
11	Lenguaje Audiovisual	Ninguno
12	<b>Estadística II</b>	<b>Estadística I</b>
<b>CUARTO TRIMESTRE</b>		
13	Mercadotecnia	Ninguno
14	Contextualización Guatemalteca	Ninguno
15	Economía	Ninguno
16	<b>Metodología de la Investigación</b>	<b>Documentos académicos</b>
<b>QUINTO TRIMESTRE</b>		
17	Géneros Periodísticos	Ninguno
18	Semiótica Aplicada	Ninguno
19	Comunicación Intercultural	Sociología
20	<b>Bases de producción audiovisual</b>	<b>Ninguno</b>
<b>SEXTO TRIMESTRE</b>		
21	Guionismo para Medios Audiovisuales	Lenguaje Audiovisual
22	Diseño y Producción Digital	Diseño Grafico y Fotografía
23	Contexto y Convivencia	Corrientes del Pensamiento
24	<b>Técnicas de investigación</b>	<b>Metodología de la Investigación</b>

**SÉPTIMO TRIMESTRE**

25	Producción y Edición Video (I)	Diseño y Producción Digital
26	Edición de Publicaciones	Ninguno
27	Multimedia I	Ninguno
28	<b>Principios y Valores de vida</b>	Contexto y Convivencia

**OCTAVO TRIMESTRE**

29	Producción y Edición Video (II)	Producción y Edición Video (I)
30	Multimedia II	Multimedia I
31	Producción y Edición de Sonido	Producción y Edición Video (I)
32	<b>Radio Taller I</b>	Ninguno

**NOVENO TRIMESTRE**

33	<b>Televisión/Taller I</b>	Ninguno
34	Comercio Electrónico	Multimedia II
35	Desarrollo de Negocios Electrónicos	Multimedia II
36	Seminario de Graduación: Proyecto Audiovisual	Producción y Edición video II, Producción y edición de sonido

**CIERRE DEL TÉCNICO EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL****LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL****CURSO****PRE-REQUISITO****DÉCIMO TRIMESTRE**

37	Producción Audiovisual	Producción y Edición de Video I
38	Comunicación Organizacional I	Ninguno
39	Imagen Institucional	Ninguno
40	<b>Televisión Taller II</b>	<b>Televisión Taller I</b>

**DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE**

41	Producción de Medios Interactivos	Producción Audiovisual
42	Literatura Mundial del Siglo XX	Ninguno
43	Publicidad y Relaciones Públicas	Ninguno
44	<b>Radio Taller II</b>	<b>Radio taller I</b>

**DÉCIMO SEGUNDO TRIMESTRE**

45	Comunicación Política	Publicidad y Relaciones Públicas
46	Técnicas de Redacción	Géneros Periodísticos
47	Ética y Valores en el desempeño profesional	Principios y valores de Vida
48	<b>Televisión taller III</b>	<b>Televisión Taller II</b>

**DÉCIMO TERCER TRIMESTRE**

49	Análisis del Discurso	Comunicación Política
50	Dirección Escénica	Ninguno
51	<b>Comunicación Organizacional II</b>	<b>Comunicación Organizacional I</b>
52	<b>Cine</b>	<b>Producción y Edición Video (II)</b> <b>Televisión taller III</b>

**DÉCIMO CUARTO TRIMESTRE**

53	Producción y Edición de Video III	Producción y Edición de Video II
54	Producción de Programas Audiovisuales	Producción de Medios Interactivos
55	<b>Literatura Latinoamericana contemporánea</b>	<b>Literatura Mundial del Siglo XX</b>
56	<b>Gestión Ejecutiva</b>	<b>Comunicación Organizacional II</b>

**DÉCIMO QUINTO TRIMESTRE**

57	Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias y Sociales	Producción y Edición de Video III Publicidad y Relaciones Públicas
58	<b>Desarrollo de Emprendedores</b>	<b>Gestión Ejecutiva</b>
59	Seminario de cursos medulares	Ética y Valores en el desempeño profesional
60	<b>Seminario de Graduación de Licenciatura</b>	<b>Seminario de graduación del técnico</b>

**CIERRE DE PENSUM**