



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2012

Decano	Lic. César Custodio	e-mail ccustodio@upana.edu.gt
Coordinadora Campus Central	Licda. Sucely de Díaz	e-mail sdediaz@upana.edu.gt
Coordinador Campus El Naranjo	Lic. Ronaldo Girón	e-mail rgiron@upana.edu.gt
Secretaria Campus Central	Nancy Samayoa Nieto	e-mail: nsamayoa@upana.edu.gt
Secretaria Campus El Naranjo	Ana Ortiz	e-mail: tortiz@upana.edu.gt

DURACIÓN	5 años y 1 trimestre
HORARIOS	Campus El Naranjo Lunes, miércoles y viernes: 18:00 a 21:00 horas. Campus Central Sábados de 07:00 a 14:15 horas.
COSTO INSCRIPCIÓN TÉCNICO Y LICENCIATURA	Q. 275.00 (Se cancelan 3 inscripciones por año)
COLEGIATURA MENSUAL TÉCNICO Y LICENCIATURA	Q.600.00 (Se cancelan 11 colegiaturas al año)
NÚMERO DE CURSOS	Técnico: 27 cursos Licenciatura: 21 cursos Total cursos: 48 cursos
COSTO DE PRUEBA DE ÍNDICE DE APTITUD ACADÉMICA	Q.200.00 (Propósito: Conocer el Perfil Académico)

OPCIONES DE ESTUDIO

TÉCNICO: TÍTULO A OBTENER	Realizar Periodo de Práctica (Ver sistema de egreso según reglamento) Técnico Universitario en Mercadotecnia.
LICENCIATURA TÍTULO A OBTENER	Realizar Examen Técnico Profesional (Ver sistema de egreso según reglamento) Licenciatura en Mercadotecnia

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Realizar Prueba de Índice de Aptitud Académica
- Presentar Fotocopia de Cédula
- Fotostática de Título Diversificado ambos lados 7X5”
- Cierre de Pensum o Certificación de Cursos Aprobados Original de Diversificado
- 3 Fotografías Tamaño Cédula en Blanco y Negro o a Colores.

PENSUM LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA

CURSO	PRE-REQUISITO
--------------	----------------------

PRIMER TRIMESTRE

1	Matemática I	Ninguno
2	Introducción al Derecho	Ninguno
3	Lógica y Comunicación	Ninguno

SEGUNDO TRIMESTRE

4	Matemática II	Matemática I
5	Administración I	Ninguno
6	Elaboración de Trabajos Académicos	Lógica y Comunicación

TERCER TRIMESTRE

7	Corrientes del Pensamiento	Ninguno
8	Administración II	Administración I
9	Matemática III	Matemática II

CUARTO TRIMESTRE

10	Estadística I	Matemática III
11	Metodología de la Investigación	Elaboración de Trabajos Académicos
12	Mercadotecnia I	Ninguno

QUINTO TRIMESTRE

13	Contabilidad I	Ninguno
14	Estadística II	Estadística I
15	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I

SEXTO TRIMESTRE

16	Contabilidad II	Contabilidad I
17	Derecho Civil y Mercantil	Introducción al Derecho
18	Técnicas de Investigación	Metodología de la Investigación
CIERRE DE ÁREA COMÚN		

SÉPTIMO TRIMESTRE

19	Fundamentos de comercio Electrónico	Ninguno
20	Investigación de Mercados I	Estadística II
21	Administración Financiera	Contabilidad II

OCTAVO TRIMESTRE

22	Mercadotecnia III	Mercadotecnia II
23	Costos y Presupuestos de Mercadotecnia	Administración Financiera
24	Investigación de Mercados II	Investigación de Mercados I

NOVENO TRIMESTRE

25	Contexto y Convivencia	Corrientes del Pensamiento
26	Desarrollo de Productos	Mercadotecnia III
27	Publicidad	Mercadotecnia III
*	Egreso I	Derecho civil y Mercantil, Técnicas de Investigación, Fundamentos de Comercio Electrónico, Costos y Presupuestos de Mercadotecnia, Investigación de Mercados II
CIERRE DEL TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA		

*Al cerrar el Técnico Universitario todo estudiante realizará una Práctica Empresarial, como Sistema de Egreso.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

DÉCIMO TRIMESTRE

28	Principios y Valores de Vida	Contexto y Convivencia
29	Promoción de Ventas	Mercadotecnia III
30	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia III

DÉCIMO PRIMER TRIMESTRE

31	Multimedia I	Fundamentos de Comercio Electrónico
32	Administración de Ventas y Comportamiento del Consumidor	Promoción de Ventas
33	Mercadotecnia Internacional	Ninguno

DÉCIMO SEGUNDO TRIMESTRE

34	Multimedia II	Multimedia I
35	Ética y Valores en el Desempeño	Principios y Valores de Vida
36	Economía Gerencial	Técnicas de Investigación

DÉCIMO TERCER TRIMESTRE

37	Sistemas de Distribución	Desarrollo de Productos
38	Negocios Electrónicos I	Multimedia II
30	Mercadeo Estratégico	Comportamiento del Consumidor

DÉCIMO CUARTO TRIMESTRE

40	Negocios Electrónicos II	Negocios Electrónicos I
41	Planificación Mercadológica	Mercadeo Estratégico
42	Desarrollo de Emprendedores	Mercadeo Estratégico, Costos y Presupuestos de Mercadotecnia, Sistemas de Distribución, Negocios Electrónicos I

DÉCIMO QUINTO TRIMESTRE

43	Seminario de Finanzas Aplicado al Mercadeo	Desarrollo de Emprendedores
44	Seminario de Cursos Medulares	Ética y Valores en el Desempeño Profesional
45	Egreso II	Mercadotecnia de Servicios, Administración de Ventas y Comportamiento del Consumidor, Mercadotecnia Internacional, Economía Gerencial, Sistemas de Distribución, Planificación Mercadológica

DÉCIMO SEXTO TRIMESTRE

46	Seminario de Mercadotecnia	Desarrollo de Emprendedores
47	Seminario de Negocios electrónicos	Negocios Electrónicos II
48	Egreso III	Egreso II
	Examen Técnico Profesional	Egreso III

Vo. Bo. _____
Licda. Sucely de Díaz
Coordinadora
Campus Central

Vo. Bo. _____
Lic. Ronaldo Girón
Coordinador
Campus El Naranjo

Vo. Bo. _____
Lic. César Custodio
Decano

Revisada y Actualizada enero 2,012