



PENSUM

PRIMER AÑO

Estrategias de Marketing
Marketing Management
Plan de Marketing
Prueba Objetiva Marketing Estr
Innovación Estratégica
Marketing Digital Avanzado
Negocios Digitales
Prueba Objetiva E-Business
Comunicación Integral
Prue Obje Gestión de Medi Digi
Publicidad en Medios Digitales
Social Media Marketing

SEGUNDO AÑO

Inteligencia de Mercados
Investigación de Mercados
Previsión Comercial
Prueba Obje Análisis de Mercad
Economía Financiera Marketing
Estrategia Comercial
Gerencia de Productos y Marca
Prue Objetiva Gerencia de Mark

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

COSTOS: TASA DE COBRO POR CAMPUS

CICLO I	CICLO II	CICLO III
TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III
Inscripción 1: Q.740.00	Inscripción 2: Q.740.00	Inscripción 1: Q.740.00
Mensualidad: Q.2500.00	Mensualidad: Q.2500.00	Mensualidad: Q.2500.00
FEBRERO, MARZO Y ABRIL	MAYO, JUNIO, JULIO Y AGOSTO	SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE
Pagos Únicos:		
Carné: 100.00		
PIAA: 0.00		

* Aplican restricciones.

* Esta ficha ha sido generada el 10/01/2025 - 13:22:24, los costos pueden variar después de esta fecha u hora.

BENEFICIOS

- Parqueo gratis en nuestros campus y sedes / 10% de descuento en Paseo Cayalá
- 5% de descuento al pagar el ciclo completo * consulta al 1779
- Puedes pagar tu ciclo en [Visa en Cuotas](#)
- Incluye biblioteca virtual
- Licencia  Office 365 para 5 dispositivos

JORNADA

PLAN FIN DE SEMANA

NOCTURNO