

Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



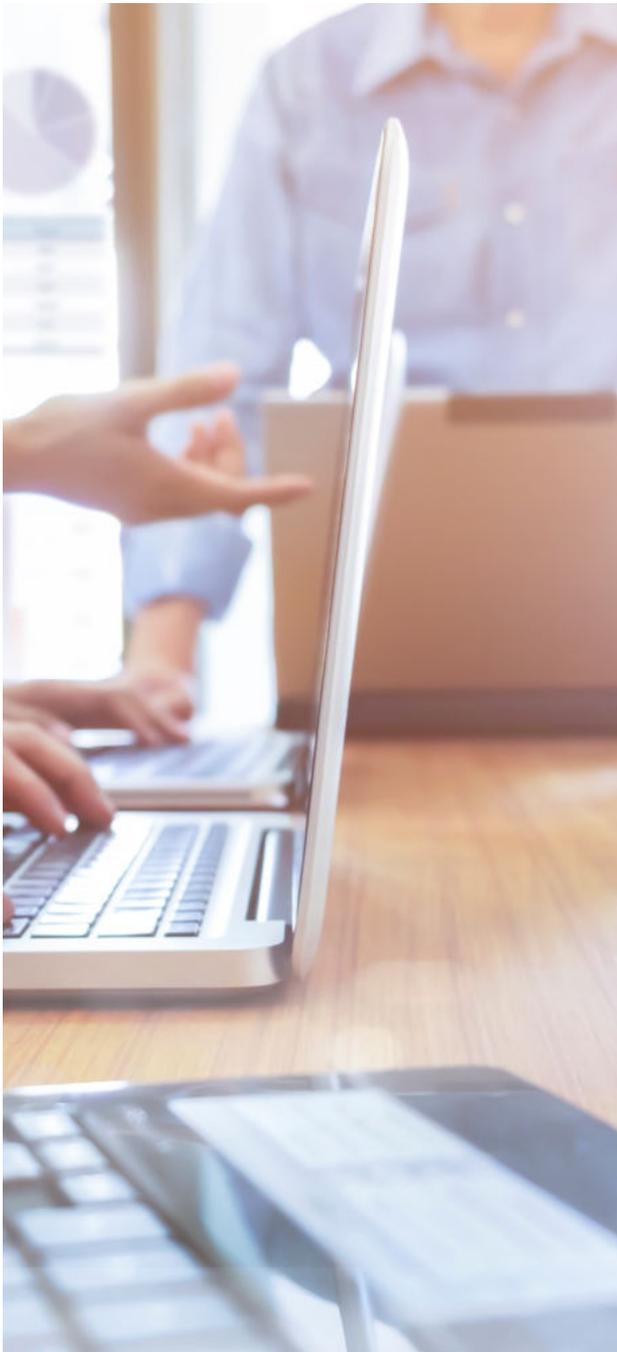
UPANA
Universidad Panamericana

Índice

1. Justificación
2. Competencias básicas
3. A quién va dirigido
4. Para qué te prepara
5. Salidas laborales
6. Índice desglosado
7. Duración
8. Metodología de enseñanza-aprendizaje
9. Sistema de evaluación
10. Proyecto final



1. Justificación



La **Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística** te ofrece la oportunidad de adentrarte en un sector en pleno auge y con una creciente demanda laboral. En un entorno donde las empresas buscan destacarse, las habilidades en marketing digital son más esenciales que nunca.

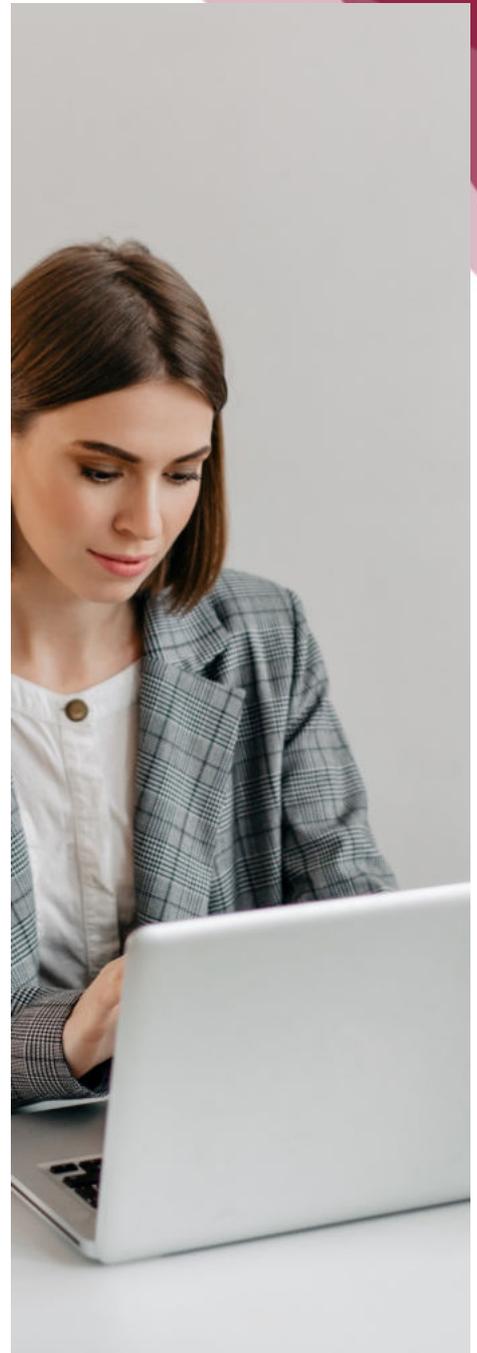
Esta formación está diseñada para equiparte con las herramientas necesarias para crear estrategias efectivas, gestionar campañas y analizar resultados en un mundo cada vez más digitalizado. Aprenderás a conectar con audiencias y a optimizar el rendimiento de los canales digitales.

Al finalizar, el alumnado estará preparado para afrontar los retos de un mercado competitivo, adquiriendo una profesionalidad valiosa para cualquier organización.

2. Competencias básicas

Habilidades:

- Desarrolla estrategias efectivas para el acondicionamiento y estiba de la carga en buques, asegurando la eficiencia operativa.
- Aplica técnicas avanzadas de gestión logística para optimizar los procesos de carga y descarga en transporte marítimo.
- Integra herramientas informáticas en la planificación y control de la cadena logística para mejorar la toma de decisiones.
- Implementa medidas de seguridad en el transporte de mercancías, garantizando la protección de bienes y personas.
- Elabora planes de gestión integral de almacenes que aseguren el flujo continuo de mercancías y minimicen los tiempos de inactividad.
- Diseña estrategias de marketing internacional que potencien la competitividad de las empresas en el ámbito del comercio marítimo.



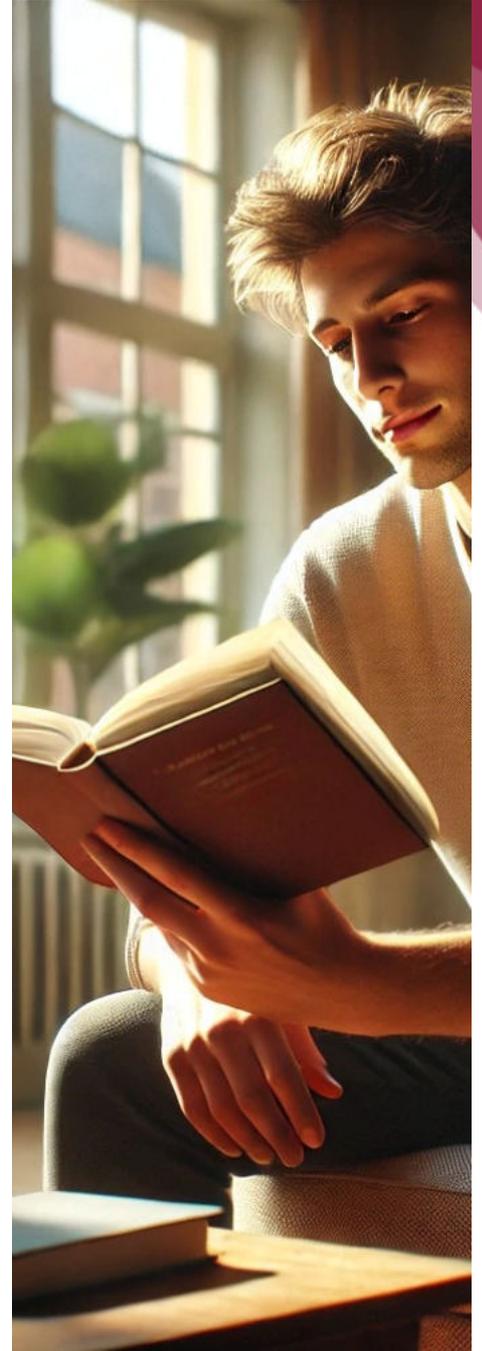
Actitudes:



- Fomenta una cultura de sostenibilidad y respeto al medio ambiente en todas las operaciones logísticas y de transporte.
- Promueve el trabajo en equipo y el liderazgo efectivo en ambientes multiculturales y diversos dentro del sector marítimo.
- Demuestra compromiso con la mejora continua de procesos logísticos, buscando siempre la excelencia operativa.
- Cultiva una actitud proactiva ante la resolución de problemas e imprevistos en la cadena logística.
- Valora la importancia de la comunicación interna y externa para el éxito de las operaciones logísticas y comerciales.
- Enfatiza la importancia de la igualdad de oportunidades y la accesibilidad en todas las áreas de la gestión logística y comercial.

Conocimientos:

- Comprende los conceptos fundamentales de la gestión logística y su aplicación en el transporte marítimo.
- Identifica las infraestructuras logísticas clave para el desarrollo eficiente de los modos de transporte.
- Analiza el marco normativo internacional que regula el comercio exterior y las operaciones aduaneras.
- Evalúa las estrategias de planificación estratégica y su impacto en la dirección de empresas marítimas.
- Explica los procesos y requisitos de la contratación internacional en el contexto del comercio marítimo.
- Interpreta los indicadores y fuentes de datos críticos para la investigación y mejora de procesos logísticos.



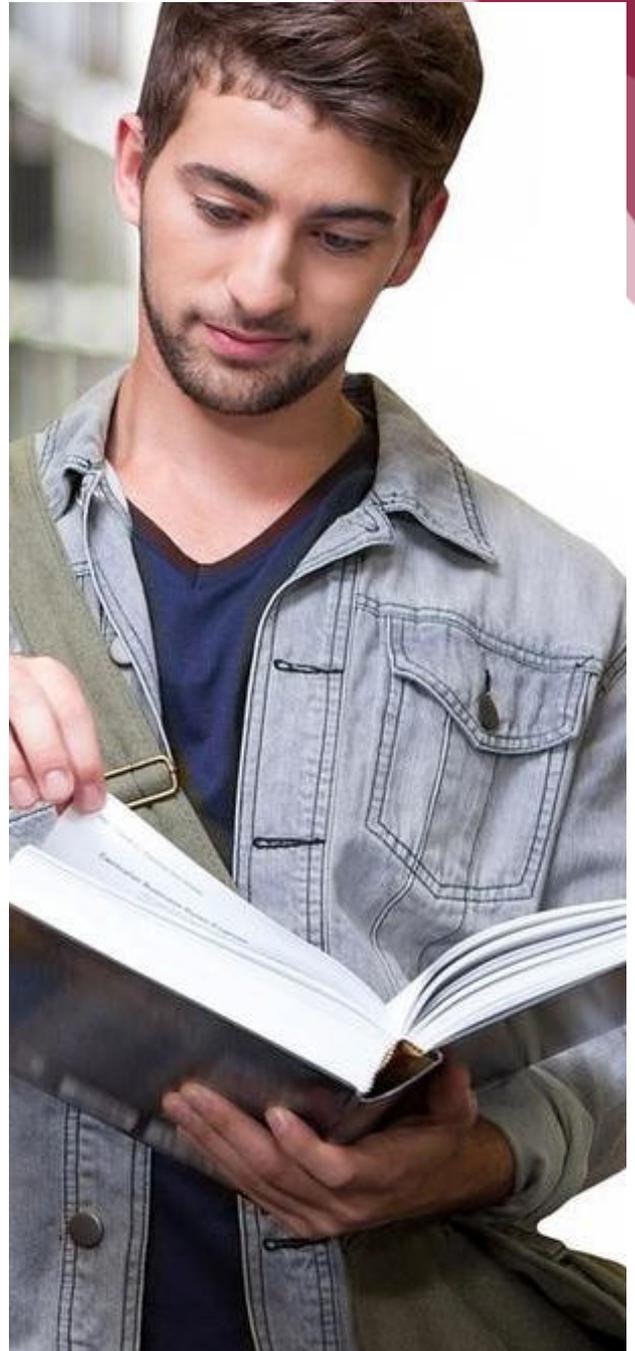
3. A quién va dirigido



La **Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística** está dirigida a profesionales y recién graduados interesados en adquirir conocimientos avanzados y especializarse en el sector marítimo y logístico, siendo una opción ideal para quienes trabajan en áreas como la gestión portuaria, el transporte marítimo y las operaciones logísticas.

4. Para qué te prepara

La **Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística** te prepara para enfrentar los desafíos del comercio internacional, la gestión portuaria y la logística global en un entorno altamente competitivo y dinámico. Proporciona las herramientas necesarias para diseñar, implementar y optimizar estrategias en la cadena de suministro, abordando aspectos clave como la sostenibilidad, la digitalización y la innovación tecnológica.



5. Salidas laborales



Quienes realicen la **Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística** tienen diversas salidas laborales en sectores clave de la economía global. Pueden desempeñarse en la gestión portuaria, ocupando roles de dirección o gerencia de operaciones en puertos y terminales marítimos, pudiendo trabajar igualmente en el transporte marítimo, en coordinación de flota.

6. Índice desglosado

PRIMER TRIMESTRE

1. Transporte Marítimo
2. Metodología de la Investigación

SEGUNDO TRIMESTRE

3. Gestión Integral del Transporte
4. Logística, Transporte y Mantenimiento de Mercancías

TERCER TRIMESTRE

5. Marketing y Comercio Internacional
6. Comercio Exterior y Aduanas

CUARTO TRIMESTRE

7. Dirección de Operaciones
8. Optimización de la Cadena Logística

QUINTO TRIMESTRE

9. Planificación Estratégica
10. Dirección Estratégica de la Empresa

SEXTO TRIMESTRE

11. Proyecto Final

7. Duración

La duración de la **Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística** es la siguiente:

Trimestre	Asignatura	Créditos	Horas de estudio (en horas)	Duración (en meses)
Primer trimestre	Transporte Marítimo	5	125	Mes y medio
	Metodología de la Investigación	5	125	Mes y medio
Segundo trimestre	Gestión Integral del Transporte	5	125	Mes y medio
	Logística, Transporte y Mantenimiento de Mercancías	5	125	Mes y medio
Tercer trimestre	Marketing y Comercio Internacional	5	125	Mes y medio
	Comercio Exterior y Aduanas	5	125	Mes y medio
Cuarto trimestre	Dirección de Operaciones	5	125	Mes y medio
	Optimización de la Cadena Logística	5	125	Mes y medio
Quinto trimestre	Planificación Estratégica	5	125	Mes y medio
	Dirección Estratégica de la Empresa	5	125	Mes y medio
Sexto trimestre	Proyecto Final	10	250	Mes y medio
Total de la Maestría		60	1500	18 meses

8. Metodología de enseñanza aprendizaje



Cada una de las asignaturas se ha diseñado de forma específica, planificando unos objetivos y criterios de evaluación determinados, así como una serie de tareas, actividades individuales y aplicaciones prácticas basados en distintas técnicas metodológicas. Además, se propone una temporalización para el estudio de los materiales y la realización de las actividades.

La metodología de evaluación empleada tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- La participación del alumnado a lo largo del curso: asistencia al campus, estudio del contenido didáctico, etc.
- El grado de corrección en la resolución de los casos prácticos propuestos.
- La puntuación obtenida en los ejercicios de evaluación.

Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

9. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación que seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de unidades didácticas y ejercicios. Para su evaluación, el alumnado deberá completar todos los ejercicios y actividades propuestas en el curso.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Porcentaje de lecciones superadas: 100 %
- Nota mínima media de autoevaluaciones: 5
- Porcentaje mínimo de exámenes superados: 100 %
- Nota mínima media de exámenes: 5

La calificación final se ponderará de la siguiente forma:

- Autoevaluaciones: 50 %
- Examen: 50 %



10. Proyecto final



El Proyecto Final (PF) es una de las partes más importantes de la **Maestría en Administración de Negocios Marítimos y Logística** ya que permite al alumnado disponer de cierta autonomía y poner en práctica los conocimientos que ha adquirido durante la formación. Del mismo modo, les permite familiarizarse con el proceso de escritura científica.

La labor del/la tutor/a del proyecto consiste en orientar al alumnado sobre los posibles temas que pueden ser adecuados para la realización del proyecto, así como su abordaje y planteamiento.

El alumnado dispone de tres correcciones previas a la subida del manuscrito definitivo al buzón. En estas se revisarán el lenguaje y estilo, la correcta presentación de acuerdo con los criterios de formato y forma, el uso adecuado de las citas y referencias, así como de la calidad y profundidad del contenido plasmado.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



www.euroinnova.com

Euroinnova International Online Education
Camino de la Torrecilla N.º 30
Edificio Innova, Oficina 28
C.P. 18.200, Maracena (Granada).