

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



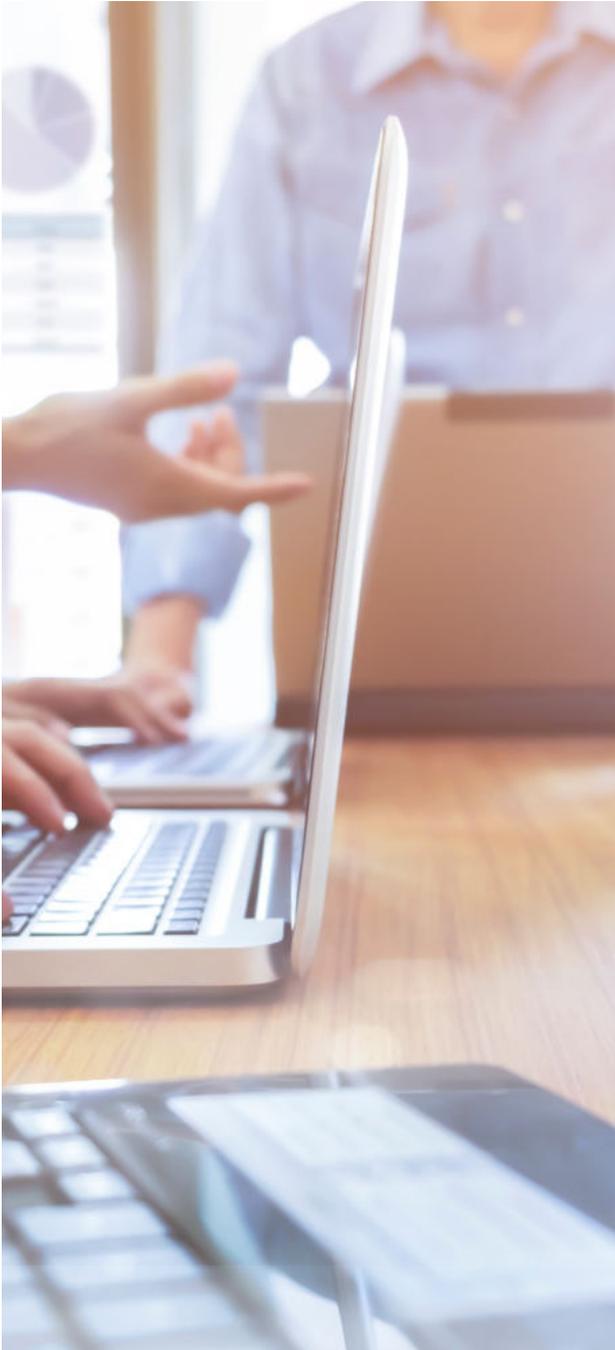
UPANA
Universidad Panamericana

Índice

1. Justificación
2. Competencias básicas
3. A quién va dirigido
4. Para qué te prepara
5. Salidas laborales
6. Índice desglosado
7. Duración
8. Metodología de enseñanza-aprendizaje
9. Sistema de evaluación
10. Proyecto final



1. Justificación



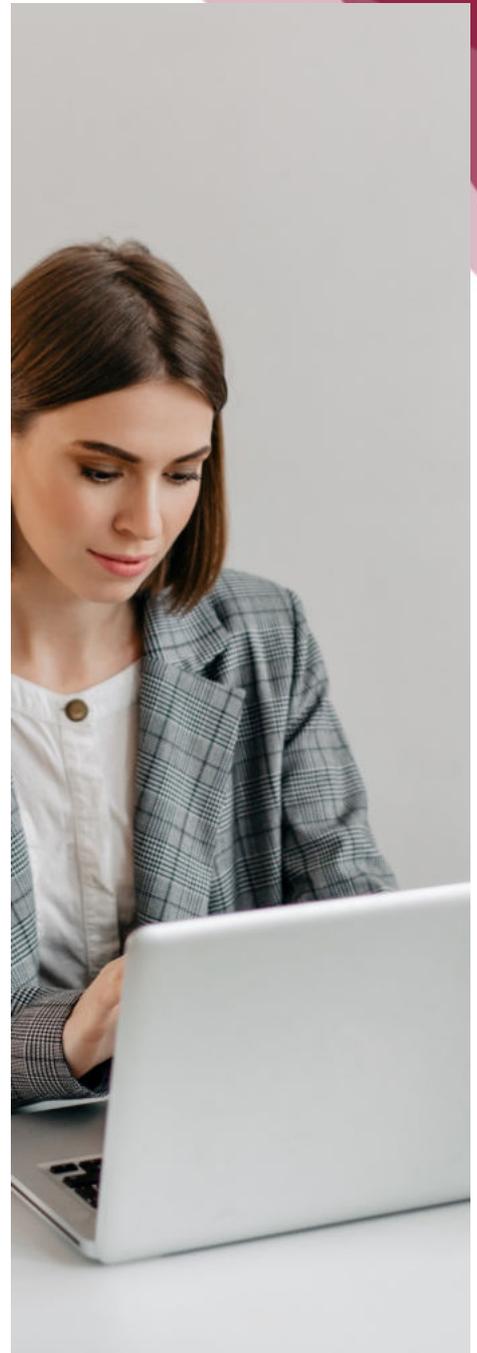
La **Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico** te ofrece una oportunidad única para adentrarte en un sector en constante crecimiento y transformación. En la actualidad, el marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas que buscan destacar en un mercado altamente competitivo.

Esta maestría está diseñada para dotarte de las habilidades clave para desarrollar **estrategias efectivas**, optimizar la presencia online y fomentar el **crecimiento de negocios** a través del comercio electrónico. La demanda laboral en este ámbito es elevada, con un sinnúmero de oportunidades en diversas industrias. Al finalizar, serás capaz de **gestionar campañas** digitales, analizar métricas y adaptar tu enfoque a las tendencias del mercado.

2. Competencias básicas

Habilidades:

- Aplica técnicas de marketing digital para la optimización del comercio electrónico, adaptándose a las necesidades del mercado actual.
- Gestiona estratégicamente las redes sociales para mejorar la comunicación digital y aumentar la visibilidad de la marca.
- Desarrolla campañas de marketing móvil efectivas utilizando herramientas de analítica y estrategias de localización.
- Implementa estrategias de SEO y SEM para mejorar el posicionamiento orgánico y de pago en buscadores.
- Crea contenido digital de calidad que potencie la comunicación corporativa y fomente la interacción con el público objetivo.
- Utiliza herramientas de investigación de mercados para identificar oportunidades y tendencias en el marketing internacional.



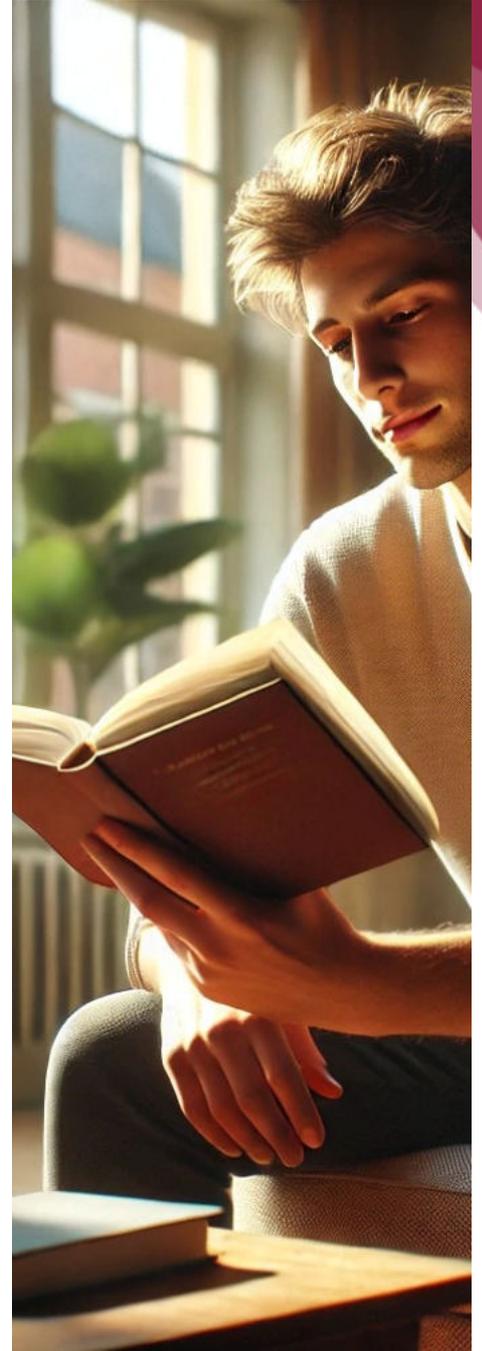
Actitudes:



- Promueve una cultura de paz y valores democráticos a través de estrategias de comunicación inclusivas y accesibles.
- Fomenta la igualdad de oportunidades en la planificación estratégica de recursos humanos, garantizando la accesibilidad universal.
- Adopta una actitud crítica y analítica en la evaluación de estrategias de marketing digital.
- Incentiva la creatividad y la innovación en el diseño de campañas y productos de marketing.
- Se compromete con la calidad y la mejora continua en la gestión de operaciones y procesos.
- Mantiene una perspectiva ética y responsable en la gestión de datos y la investigación de mercados.

Conocimientos:

- Comprende los fundamentos del marketing digital y su aplicación en el comercio electrónico para generar ingresos.
- Conoce las herramientas y técnicas de optimización de la App Store (ASO) para mejorar la visibilidad de aplicaciones móviles.
- Analiza el comportamiento del e-consumer y las tendencias del mercado digital para adaptar las estrategias de marketing.
- Evalúa el impacto de las decisiones sobre precios, productos, distribución y comunicación en el marketing mix.
- Comprende la importancia de la planificación estratégica y su aplicación en el entorno empresarial.
- Identifica las principales variables y factores que influyen en la investigación de mercados y marketing.



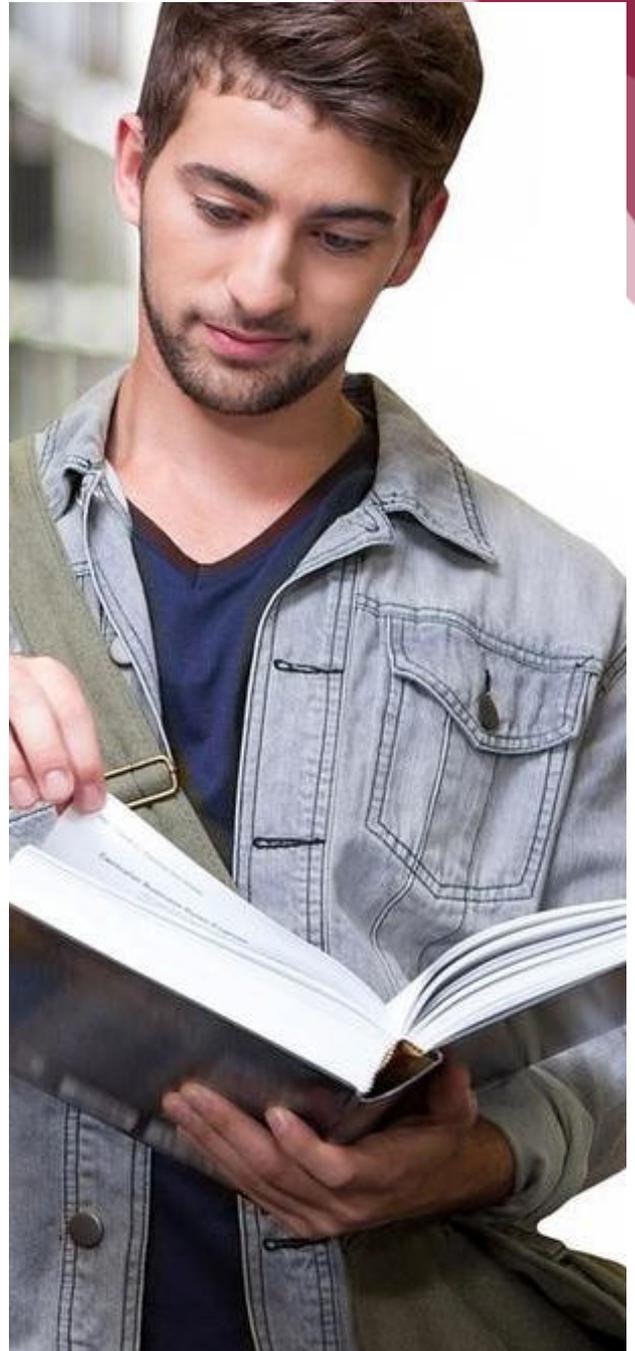
3. A quién va dirigido



La **Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico** está diseñada para profesionales del ámbito del marketing y la publicidad que deseen profundizar en estrategias digitales, comercio electrónico, redes sociales y analítica web. También es ideal para **emprendedores** que buscan potenciar sus negocios online. ¡Inscríbete y lleva tu carrera al siguiente nivel!

4. Para qué te prepara

Esta **Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico** te prepara para diseñar estrategias de marketing online, analizar datos para la toma de decisiones, implementar campañas publicitarias efectivas y gestionar la presencia digital de una marca. Al finalizar, podrás desarrollar planes integrales de marketing digital, optimizar la visibilidad online de empresas y medir el impacto de las acciones realizadas en el entorno digital.



5. Salidas laborales



La **Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico** te prepara para destacar en áreas como Marketing de Contenidos, Analítica Web, E-commerce y Social Media. Con este título, podrás acceder a puestos en ámbitos como SEO, redes sociales, análisis de datos y consultoría de comercio electrónico, entre otros. ¡Conviértete en un profesional altamente demandado!

6. Índice desglosado

PRIMER TRIMESTRE

1. Marketing
2. Metodología de la Investigación

SEGUNDO TRIMESTRE

3. Marketing digital y redes sociales
4. Dirección de operaciones

TERCER TRIMESTRE

5. Planificación estratégica
6. Marketing internacional y ventas

CUARTO TRIMESTRE

7. Marketing de buscadores y comunicación
8. Comunicación digital

QUINTO TRIMESTRE

9. Mobile Marketing y APP Store Optimization (ASO)
10. E-commerce y Marketing digital

SEXTO TRIMESTRE

11. Proyecto Final

7. Duración

La duración de la **Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico** es la siguiente:

Trimestre	Asignatura	Créditos	Horas de estudio (en horas)	Duración (en meses)
Primer trimestre	Marketing	5	125	Mes y medio
	Metodología de la Investigación	5	125	Mes y medio
Segundo trimestre	Marketing digital y redes sociales	5	125	Mes y medio
	Dirección de operaciones	5	125	Mes y medio
Tercer trimestre	Planificación estratégica	5	125	Mes y medio
	Marketing internacional y ventas	5	125	Mes y medio
Cuarto trimestre	Marketing de buscadores y comunicación	5	125	Mes y medio
	Comunicación digital	5	125	Mes y medio
Quinto trimestre	Mobile Marketing y APP Store Optimization (ASO)	5	125	Mes y medio
	E-commerce y Marketing digital	5	125	Mes y medio
Sexto trimestre	Proyecto Final	10	250	Mes y medio
Total de la Maestría		60	1500	18 meses

8. Metodología de enseñanza aprendizaje



Cada una de las asignaturas se ha diseñado de forma específica, planificando unos objetivos y criterios de evaluación determinados, así como una serie de tareas, actividades individuales y aplicaciones prácticas basados en distintas técnicas metodológicas. Además, se propone una temporalización para el estudio de los materiales y la realización de las actividades.

La metodología de evaluación empleada tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- La participación del alumnado a lo largo del curso: asistencia al campus, estudio del contenido didáctico, etc.
- El grado de corrección en la resolución de los casos prácticos propuestos.
- La puntuación obtenida en los ejercicios de evaluación.

Al final de cada unidad didáctica el alumnado cuenta con una serie de autoevaluaciones, además de un examen final que abarca la totalidad temática y que deberá cumplimentarse de manera obligatoria.

9. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación que seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de unidades didácticas y ejercicios. Para su evaluación, el alumnado deberá completar todos los ejercicios y actividades propuestas en el curso.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Porcentaje de lecciones superadas: 100 %
- Nota mínima media de autoevaluaciones: 5
- Porcentaje mínimo de exámenes superados: 100 %
- Nota mínima media de exámenes: 5

La calificación final se ponderará de la siguiente forma:

- Autoevaluaciones: 50 %
- Examen: 50 %



10. Proyecto final



El Proyecto Final (PF) es una de las partes más importantes de la **Maestría en Neurociencia del Trauma**, ya que permite al alumnado disponer de cierta autonomía y poner en práctica los conocimientos que ha adquirido durante la formación. Del mismo modo, les permite familiarizarse con el proceso de escritura científica.

La labor del/la tutor/a del proyecto consiste en orientar al alumnado sobre los posibles temas que pueden ser adecuados para la realización del proyecto, así como su abordaje y planteamiento.

El alumnado dispone de tres correcciones previas a la subida del manuscrito definitivo al buzón. En estas se revisarán el lenguaje y estilo, la correcta presentación de acuerdo con los criterios de formato y forma, el uso adecuado de las citas y referencias, así como de la calidad y profundidad del contenido plasmado.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



www.euroinnova.com

Euroinnova International Online Education
Camino de la Torrecilla N.º 30
Edificio Innova, Oficina 28
C.P. 18.200, Maracena (Granada).